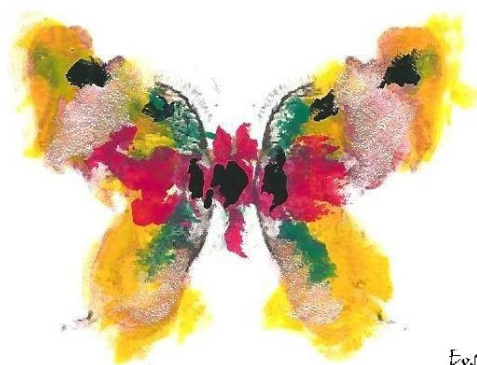


*L'Artisan du Rêve*

*« Donnez une Ame à votre  
Communication »*



Est

**ERCPBE Group**

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Isoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)  
[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



# CATALOGUE ERCPBE GROUP



Er

ERCPBE Group est une Agence de Communication composée d'une Equipe de Créatifs.

Notre particularité: nous sommes une Agence d'Artistes, d'Auteurs maîtrisant les outils de communication interne, les technologies de l'image et du son, les nouvelles technologies d'informations et de communication externe et interne.

Nous sommes aussi diversifiés en couleurs que ce papillon, et capables de nous aligner pour Créer l'Harmonie Ultime au service de nos Clients.

## **ERCPBE Group**

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)  
[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



Toutes nos Interventions sont sur mesure et font l'objet d'un Audit de vos Attentes avant déploiement.  
Si sur une de nos Interventions nous travaillons avec une Personne en situation de Handicap nous devons en être informés afin d'adapter au mieux notre Approche. Tarif: pour obtenir un devis pour une Formation sur-mesure veuillez nous contacter. Notre tarif moyen pour 1 Journée de Formation est de 1500 euros TTC. Pour s'inscrire à l'une de nos formations, merci de nous contacter par mail ou par téléphone. Nous vous répondons sous 72 heures maximum en jours ouvrés. Les dates de Formation sont fixées d'un commun accord.

## Sommaire

- 1-Faire de ses écrits des Rédactionnels Attractifs
- 2-Techniques d'animation de réunions, de tables rondes et d'ateliers
- 3-Construire une Stratégie Social Média
- 4-Concevoir et déployer une Stratégie sur les Médias Sociaux
- 5-LinkedIn: optimiser sa visibilité et construire son Business
- 6-Mon Entreprise est-elle instagrammable
- 7-Devenir Community Manager
- 8- Concevoir son site avec WordPress
- 9-Utiliser le Design Thinking pour développer la Créativité
- 10- La voix dans les Contes et Histoires
- 11- Acquérir les méthodes d'écritures artistiques
- 12- Créer son Jingle Radio
- 13- Le Ciné-Poésie
- 14- S'approprier la maîtrise des couleurs dans un but esthétique
- 15- Être sur scène
- 16- Savoir lire l'information pour rester Libre

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



Toutes nos Interventions sont sur mesure et font l'objet d'un Audit de vos Attentes avant déploiement.

Si sur une de nos Interventions nous travaillons avec une Personne en situation de Handicap nous devons en être informés afin d'adapter au mieux notre Approche. Tarif: pour obtenir un devis pour une Formation sur-mesure veuillez nous contacter. Notre tarif moyen pour 1 Journée de Formation est de 1500 euros TTC. Pour s'inscrire à l'une de nos formations, merci de nous contacter par mail ou par téléphone. Nous vous répondons sous 72 heures maximum en jours ouvrés. Les dates de Formation sont fixées d'un commun accord.

## Sommaire

17-Devenir Efficace dans son utilisation quotidienne de l'informatique

18-Ecrire avec facilité, plaisir, et conformité ses e-mails professionnels, et ses rapports

19-Package Web

Nous proposons également des Séminaires Booster & Ateliers Artistiques, tel que L'Arbre de Vie, Planter des Poèmes, ou l'Entreprise en Poésie, ou le Travail en Constellations, ou des Débats Poétiques comme « Cœur Ardent », ou encore des facilitations émotionnelles par le Graphisme et la Poésie pour retranscrire vos Réunions, Conférences, Séminaires.

Nous jouons également nos Spectacles pour amorcer une réflexion sur un sujet avant de rentrer en débat.

Nous réalisons également vos Jingles Radios, vos vidéos filmées et en dessins d'animations, les portraits photos de vos Equipes, vos rédactionnels en écriture classiques et poétiques, vos créations de sites internet et Publications Web.

Faisons le Pont entre la Formation, le Conseil, l'Education et l'Aide à l'Enfance: ERCPBE reverse 1% de son Bénéfice pour des Actions Culturelles à destination de l'Enfance en difficultés.

### ERCPBE Group

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Méthodes Pédagogiques et Techniques:

*Notre méthodologie est interactive: elle se fait par exercices.*

La formation débutera par une présentation du Formateur et de chacun des Stagiaires et se déroulera dans le respect du programme de formation qui aura été préalablement remis aux Stagiaires, et ce, suivant une alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques.

- support imprimé et digital
- notre Formation est composée d'outils et de mises en pratiques à partir d'analyses des meilleures pratiques.
- diaporama et outils pédagogiques vidéoprojetés

L'action de formation se déroulera en présentiel dans des locaux adaptés à la formation

## Modalités d'Evaluation et de Suivi:

\*Avant la formation, un questionnaire est envoyé au Stagiaire afin d'évaluer son niveau de connaissance et ses besoins. Celui-ci sera relu par le Formateur et permettra la plus grande des adaptations de la formation.

\*Tout au long de formation, chaque Stagiaire sera amené à réaliser des exercices pratiques (mise en pratique, étude de cas) et des échanges avec le Formateur et l'ensemble des Apprenants, sous la forme de Question- Réponses ou de débriefings.

\*Les exercices seront observés et débriefés par le Formateur, ces-derniers permettront au Formateur d'évaluer l'atteintes des acquis au regard des objectifs visées.

\*Après la formation, les résultats des acquis seront remis sous la forme d'un Certificat de Réalisation.

\*Signature d'une feuille d'émargement individuelle par demi-journées signée par le Formateur et le Stagiaire, afin d'attester l'assiduité à la formation.

\*Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction Stagiaire à "chaud" sera rempli par le Stagiaire.

## Faire de ses écrits des Rédactionnels Attractifs

Pré-requis: tenir un poste dans la Communication

### Objectifs:

- Stimuler sa Créativité pour faire émerger ses idées,
- Organiser son Travail de rédaction,
- Acquérir les techniques et outils d'un rédactionnel attractif,
- Adapter son contenu à ses Destinataires,
- Mettre en page de manière esthétique.

## Programme 1 Jour

### **-Stimuler sa Créativité grâce à des exercices booster**

- ▶ Exercices oraux sur 2 supports de communication de l'entreprise et actualité (site web) : identifier les points positifs, négatifs, le ressenti et les points à améliorer
- ▶ Les 5 techniques pour la pige et le travail en amont pour optimiser son temps
- ▶ **En + : Communication externe vs. Communication interne : les erreurs à éviter, les tons à employer**

### **-Acquérir une richesse de vocabulaire**

- ▶ Les outils web et techniques pour éviter la redondance des productions

### **-Développer son sens de la structuration et son esprit de synthèse**

#### **-Savoir restituer l'essentiel d'un contenu long**

- ▶ Savoir effectuer une lecture en diagonale (**Exercice #2** sur un exemple concret - écrit 30min) et théorie+exemples sur les points de force (print) et la lecture en F (web)

### **-Connaître les différents types de plan en fonction des Messages à faire passer et choisir le plus approprié**

- ▶ Point sur les supports de communication privilégiés de l'entreprise
- ▶ Identification des différences de traitement du rédactionnel à faire entre le print et le web

### **-Utiliser le vocabulaire et le rédactionnel adaptés pour rentrer en résonance avec le Public visé**

#### **-Adapter son rédactionnel en fonction de la Stratégie de Communication et du type de Message et dossier rédigés**

- ▶ Identifier et apprendre à connaître ses cibles pour la communication : Travail sur les personas (**Exercice #1** – Oral 30/45min)

La Formation se découpera à chaque étape en 5 phases :  
 -niveau de connaissance  
 -présentation d'outils  
 -mise en exercice  
 -débriefting  
 -plan d'actions

### **ERCPBE Group**

Siège social:  
 97-99, rue de la Tombe Issoire  
 75014 Paris  
Bureaux:  
 16, place de la Bourse  
 75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
 Portable : 06 24 55 65 41  
 www.ercpbegroup.com  
 laura.sr@emotionalrescue.fr  
 Siret: 53501231400022  
 DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
 Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
 Référente chez France Clusters  
 Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Faire de ses écrits des Rédactionnels Attractifs

## Programme 1 Jour

### -Mettre en place un rédactionnel convaincant

► État des lieux de la communication de l'entreprise, des besoins à court et moyen-terme et des sources d'inspirations possibles liées au domaine d'activité de l'entreprise

### -Rendre ses Messages dynamiques en allégeant, en fluidifiant,

**-Accrocher dès le départ par un titre suscitant l'intérêt, s'appropriier le naming pour conceptualiser, et savoir écrire pour des lecteurs pressés**

► Étude sur l'importance des mots et expressions-clés et hiérarchisation des informations pour optimiser l'impact

### -Utiliser une mise en forme visuelle attrayante

► Les styles tendance ou utilisés actuellement (#Exercice 3 sur des exemples de com' réussie/ratée – Oral, 30min)

**-Mettre en place les outils de relecture automatique pour corriger et enrichir son contenu**

► En + : La stratégie SEO au service de l'entreprise, ou comment préparer, adapter et prévoir la diffusion de ses productions rédactionnelles sur les différents médias web de l'entreprise (blog, Réseaux sociaux, Site web)

► En + : Quelques outils web pratiques pour la rédaction et l'autoévaluation des écrits

### Méthodes Pédagogiques:

-état des lieux  
-exercices

### Méthodes techniques:

-support imprimé et digital  
-vidéoprojecteur

### Modalités d'Evaluation:

-contrôle continu

La Formation se découpera à chaque étape en 5 phases :  
-niveau de connaissance  
-présentation d'outils  
-mise en exercice  
-débriefing  
-plan d'actions

## ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Techniques d'animation de réunions, de tables rondes et d'ateliers

Pré-requis: aucun

### Objectifs:

- Animer une réunion, table ronde d'intervenants ou d'experts ou ateliers de façon professionnelle, interactive et qualitative sur un sujet précis,
- Faire tourner la parole autour d'un fil directeur pour favoriser les expressions des participants et garder l'objectif.

## Programme 2 Jours

### 1) Les spécificités des différents types d'interventions

Les spécificités de la réunion d'information, de la table ronde, de l'atelier

### 2) Les Techniques d'Animation de Réunions, d'Ateliers, de Tables Rondes

- Organiser et préparer une réunion, un atelier, une table ronde
- Maîtriser son déroulement
- Connaître les techniques d'animation spécifiques
- Susciter l'intérêt de l'audience avec un vrai débat
- Créer un climat de confiance
- Susciter la participation de l'auditoire
- Connaître les techniques de questionnement
- Savoir introduire et conclure
- Faire respecter l'ordre du jour
- Gérer le timing
- Maintenir le rythme de discussion
- Maintenir son intervention captivante
- Gérer le fonctionnement du groupe et des individus
- Savoir poser des questions claires, demander des clarifications

*Une pédagogie active (outils, exercices),  
Des objectifs de travail fixés avec le Formateur,  
Un état des lieux des Talents utilisés et des Talents inexplorés,  
Une supervision tout au long du parcours pour une optimisation de la Réussite.*

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative





## Techniques d'animation de réunions, de tables rondes et d'ateliers

*Une pédagogie active (outils, exercices),  
Des objectifs de travail fixés avec le Formateur,  
Un état des lieux des Talents utilisés et des Talents inexplorés,  
Une supervision tout au long du parcours pour une optimisation de la Réussite.*

### Programme 2 Jours

#### 3) Gérer ses Emotions et Postures

- Savoir gérer son stress, son trac
- Savoir gérer sa posture : son ancrage, son regard, ses gestes et attitudes
- Optimiser l'usage de sa voix, de sa respiration
- Travailler son élocution et sa prononciation
- Donner de la vie à son message avec la ponctuation parlée

#### 4) Faire face aux aléas et impondérables

- Gérer les imprévus, les situations délicates
- Les objections

#### 5) Conclure et Formaliser

Les différentes étapes

#### ERCPBE Group

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Construire une Stratégie Social Media

Pré-requis: aucun

## Objectifs:

- Différencier les canaux de communication sur le web,
- Utiliser au mieux les réseaux sociaux (un message, un canal, une stratégie),
- Renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux,

## Programme 1 Jour—4 Modules

### **-Construire une Stratégie Social Media**

▶ Définition, Etat des lieux, Outils

**-Qu'est-ce que communiquer?**

**-Définir l'image de marque**

**-Connaître tous les outils du marketing**

▶ Mise en pratique, Etude de cas

### **-Rentrer en immersion**

▶ Assimiler les bonnes pratiques des différents Medias Sociaux

**-Facebook**

**-LinkedIn**

**-Twitter**

**-Instagram**

**-Snapchat**

▶ Mises en pratiques, Etudes de cas, Conseils d'utilisations

### **-Reporting**

▶ Comprendre les outils de reporting et savoir les utiliser

**-Définition**

**-Site Web**

**-Google Analytics**

**-Les outils de reporting**

▶ Mises en pratiques

### **-Rôle des Influenceurs**

▶ Comprendre leurs Rôles et s'appuyer dessus

**-Introduction**

**-Secteurs porteurs**

**-Impact sur le Consommateur**

**-La Communauté d'Influenceurs**

**-Le Rôle des Influenceurs**

▶ Etudes de cas, Conseils

La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.

## ERCPBE Group

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Construire une Stratégie Social Media

### Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

### Méthodes techniques:

- support imprimé et digital
- vidéoprojecteur

### Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- exercice final sur les réseaux sociaux

*La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.*

### **ERCPBE Group**

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Concevoir et déployer une Stratégie sur les Médias Sociaux

Pré-requis: déjà utiliser les Réseaux Sociaux

Objectifs:

- Comprendre l'intérêt d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Être capable de concevoir une stratégie,
- Savoir concevoir une ligne éditoriale et créer un planning d'animation,
- Être capable de déployer et d'améliorer sa stratégie,

## Programme 1 Jour—4 Modules

**-La stratégie communication sur les réseaux sociaux**

- ▶ Notions et enjeux
- Notions de communauté et de stratégie communautaires
- Comprendre les grandes composantes de la gestion des réseaux sociaux
- Les principaux leviers du Community Manager
- Le cycle d'une stratégie social media
- La place du social CRM
- ▶ Mises en pratiques, Etude de cas

**-Méthodologie pour construire sa stratégie digitale**

- ▶ S'approprier la méthodologie et les outils
- Utiliser la méthodologie pour créer sa stratégie
- Les outils du CM
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas

**-Brand content et stratégie éditoriale**

- ▶ Comprendre la notion de brand et créer un planning
- Comprendre la notion de brand content
- Concevoir sa ligne éditoriale
- Créer un planning d'animation et de publication
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas

**-Suivre et optimiser sa stratégie**

- ▶ Indicateurs et analyse des résultats
- Définir les indicateurs de suivi (KPI)
- Analyser les résultats de sa stratégie
- Adapter sa stratégie aux résultats d'analyses
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas

*La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.*

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Concevoir et déployer une Stratégie sur les Médias Sociaux

## Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

## Méthodes techniques:

- support imprimé et digital
- vidéoprojecteur

## Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- évaluation finale sur la conception d'une Stratégie Médias Sociaux

*La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.*

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# LinkedIn: optimiser sa visibilité et construire son Business

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Optimiser son profil,
- Etablir sa stratégie LinkedIn,
- Choisir les applications adéquates pour son activité,
- Créer le profil de la société et mettre en valeur les prestations proposées,
- Être trouvé par ses cibles & élargir son réseau,
- Renforcer la confiance qu'ont les contacts à notre égard,

## Programme 1 Jour

*La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.*

- Utiliser la méthodologie pour créer sa stratégie
- Etat des lieux : présentation LinkedIn (les avantages de la plateforme).
- Etre une marque personnelle (Personal Branding) ou d'entreprise (Corporate Branding).
- Se « googliser » (comprendre sa stratégie digitale).
- Définir sa stratégie (que voulons-nous ?)
- Découvrir LinkedIn (quelle stratégie et quels objectifs pour notre société ?) -Rédiger son profil membre (comment se présenter ? pitcher ?)
- Naviguer dans l'interface
- Création d'une page entreprise
- Développer son réseau
- Les outils du CM

► Mises en pratiques, Etudes de cas,  
Cas pratique (30-45 min) : « Création et optimisation d'une page LinkedIn Entreprise »

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrent chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## LinkedIn: optimiser sa visibilité et construire son Business

### Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

### Méthodes techniques:

- support imprimé et digital
- vidéoprojecteur

### Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- mise en visibilité et ancrage des points Business de son profil LinkedIn

*La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.*

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrent chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



# Mon Entreprise est-elle instagrammable

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Créer ou renforcer son image de marque sur Instagram,
- Augmenter sa notoriété sur la plateforme en adoptant les bons réflexes d'utilisation,
- Engager son audience en mettant en avant ses produits,

## Programme 1 Jour—4 Modules

### -Présentation Instagram

- ▶ Comprendre Instagram

### -Définition de la plateforme

- Instagram en quelques chiffres
- Connaître les outils liés à la plateforme
- ▶ Mise en pratique, Etude de cas

### -Pourquoi Instagram est pertinent dans ma stratégie ?

- ▶ Instagram au service de la Marque
- Focus marque
- Puissance de feu de la plateforme
- Visibilité en ligne
- Saisonnalité & actualité
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas

### -Instagram Shopping

- ▶ Vendre ses produits/services
- Définition
- Mise en place et éligibilité
- Les outils liés
- Les outils de reporting
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas

### -Audit individualisé

- ▶ Audit et Conseils
- Focus sur marque entrepreneur
- Audit Instagram / entrepreneur
- Conseils
- ▶ Mise en pratique, Mise en place d'un plan d'action pour les semaines qui suivent la formation

La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative





## Mon Entreprise est-elle instagrammable

### Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

### Méthodes techniques:

- support imprimé et digital
- vidéoprojecteur

### Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- exercices finaux

*La Formation se découpera en apports théoriques / méthodologiques et cas pratiques, mises en situations, évaluations.*

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrent chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Devenir Community Manager

Pré-requis: utiliser déjà les Réseaux Sociaux

Objectifs:

- Analyser le marché et ses Opportunités, en lien avec ses Cibles, pour établir un plan de communication sur internet efficace,
- Mettre en place le référencement naturel en fonction des objectifs visés,
- Acquérir les compétences rédactionnelles pour optimiser les résultats attendus,
- Savoir extraire les données pour faire son reporting et l'analyser dans une mise en application future de « Best Practices »,

La Formation se découpera à chaque étape en 5 phases :

- niveau de connaissance
- présentation des outils
- mise en exercice
- débriefing et impulse de la créativité

## Programme 1 Jour—4 Modules

### -Préparer sa communication

- ▶ Comprendre ses Cibles
- Identifier ses Cibles et leurs habitudes
- Analyser le marché et ses Opportunités
- Définir ses Messages
- Mettre en place le plan de Com' Réseaux Sociaux
- ▶ Mise en pratique, Etude de cas

### -Création de l'éco-système du CM

- ▶ Mise en place de l'éco-système du CM
- Installer le Content Management System (CMS) ou Système de Gestion de Contenu (SGC), l'administrer et modifier sa présentation
- Créer les comptes sur les Réseaux Sociaux appropriés et configurer chaque réseau social pour un usage professionnel
- Concevoir et rédiger les contenus en optimisant le référencement (SEO/SEA/SMO)
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas

## ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Devenir Community Manager

## Objectifs:

- Analyser le marché et ses Opportunités, en lien avec ses Cibles, pour établir un plan de communication sur internet efficace,
- Mettre en place le référencement naturel en fonction des objectifs visés
- Acquérir les compétences rédactionnelles pour optimiser les résultats attendus
- Savoir extraire les données pour faire son reporting et l'analyser dans une mise en application future de « Best Practices »

## Programme 1 Jour—4 Modules

La Formation se découpera à chaque étape en 5 phases :

- niveau de connaissance
- présentation des outils
- mise en exercice
- débriefing et
- impulse de la créativité

### **-Animer la communication Réseaux Sociaux**

- ▶ Concevoir et Animer
- Concevoir et rédiger les contenus
- Optimiser son référencement pour les moteurs de recherche et les réseaux sociaux
- Assurer au quotidien la relation avec les utilisateurs, prospects, influenceurs, réguler et inciter les échanges entre les Membres
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas,

### **-Mesurer sa Performance pour aller plus loin**

- ▶ Extraire, Analyser pour améliorer
- Extraire les données grâce aux outils de reporting
- Analyser les résultats
- Formaliser les axes d'améliorations pour les futures actions de CM
- ▶ Mise en pratique, Conseils

## ERCPBE Group

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Devenir Community Manager

### Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

### Méthodes techniques:

- support imprimé et digital
- vidéoprojecteur

### Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- évaluation finale sur l'animation de Communautés
- étude de cas sur les conseils à mettre en place pour développer la Performance au regard des indicateurs de résultats

*La Formation se découpera à chaque étape en 5 phases :*

- niveau de connaissance*
- présentation des outils*
- mise en exercice*
- débriefing et impulse de la créativité*

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



# Concevoir son site avec WordPress

Pré-requis: avoir une sensibilité sur la création de site par templates

## Objectifs:

- Réaliser un site vitrine à l'aide de WordPress
- Apprendre à gérer les différentes parties d'un site vitrine sous WordPress: back-office, pages, medias, articles, thèmes
- Savoir identifier précisément les outils ou extensions (plugins) nécessaires et/ou intéressants pour son propre site

## Programme 3 Jours

### Jour 1: Introduction

- Rappels sur les particularités du web, tendances du web, et vocabulaire spécifique à internet

#### Avant de créer son site

- \*Préparation des contenus (textes, visuels)
- \*Cahier des charges
- \*Réserver son nom de domaine / hébergement
- WordPress et les autres CMS du marché : avantages / inconvénients
- Les 10 commandements d'un site web en 2021
- Les 3 principes de base de WordPress : Thèmes, Pages/Articles, Extensions

- Mises en pratiques

### Jour 2: Manipulation de WordPress

- Découverte et paramétrage de l'administration de WordPress
- Installer et paramétrer son thème
- Concevoir ses pages (contenu statique) et ses articles
- Les plugins-clés à installer

- Mises en pratiques

### Jour 2: Adapter WordPress à vos besoins

- Choisir ses plugins en fonction des objectifs et besoins de l'entreprise
- Définir l'arborescence : organiser et structurer ses informations
- Sécuriser son site : accès, sauvegardes, précautions à prendre
- Comprendre et planifier les évolutions de votre site WordPress
- Appui au développement des sites des apprenants selon les besoins
- Quelques pistes pour promouvoir son site

- Mises en pratiques

*Le Programme est à ajuster en fonction du niveau des Participants.*

## ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Concevoir son site avec WordPress

### Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

### Méthodes techniques:

- support imprimé et digital
- vidéoprojecteur

### Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu sur les exercices sur WordPress

*Le Programme est à  
ajuster en fonction  
du niveau des  
Participants.*

### **ERCPBE Group**

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



# Utiliser le Design Thinking pour développer la Créativité

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Comprendre et maîtriser les nouveaux outils de la Créativité
- Changer ses schémas de pensées
- Développer sa Créativité et en faire un levier de Compétitivité

## Programme 1 Jour—3 Modules

**-Les nouveaux outils de la Créativité**

- ▶ Les outils de la Créativité
- Comprendre leurs ancrages scientifiques
- Le Design Thinking
- Brainstorming, Brainwriting, Brainwalking, Sketchstorming, Mindmapping, Bodystorming, Gamestorming...
- ▶ Mises en pratiques

**-Développer la Confiance en ses Aptitudes de Créativité**

- ▶ Booster sa Créativité
- Cesser son auto-jugement pour laisser libre cours à son Imagination
- Expérimenter de nouvelles façons de Penser
- Prendre Confiance dans la brillance de ses idées spontanées
- Observer l'Excellence des résultats à partir de pratiques de Créativité trouvant leur origine dans le lâcher-prise
- ▶ Mises en pratiques, Etudes de cas

**-Focus Design Thinking pour donner de la Puissance à son Projet**

- ▶ Méthodologie complète
- Déployer la méthodologie du Design Thinking
- Comprendre l'Utilisateur et intégrer son Expérience
- Prototyper et restituer au Collectif de Travail
- S'Alimenter de l'Intelligence Collective pour le réajustement final
- ▶ Réalisation du processus complet du Design Thinking

*Ateliers  
d'entraînement,  
mises en situation,  
jeux de rôle pour  
gagner en aisance  
et en confiance*

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Utiliser le Design Thinking pour développer la Créativité

## Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

## Méthodes techniques:

- support imprimé et digital
- vidéoprojecteur
- scénarisation créative
- prototyping experiencing
- carte heuristique

## Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- animation d'un exercice final de développement de la Créativité par le Design Thinking

*Ateliers  
d'entraînement,  
mises en situation,  
jeux de rôle pour  
gagner en aisance  
et en confiance*

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
**Bureaux:**  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)  
[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*





# La voix dans les Contes et Histoires

## *Le Monde Magique de Pozi*

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Savoir utiliser le matériel pédagogique des Contes Poétiques « La Magie de la Nature » du Monde Magique de Pozi, avec ses Fiches Créatives
- Mettre en place la modulation de sa voix pour faire vivre les différents Personnages dans les Histoires racontées
- Développer sa Créativité pour mettre en place des Activités innovantes

## Programme Atelier 1h30



*L'Atelier est très interactif et est composé à 60% d'exercices en Théâtre d'Impro, Jeux de rôles sur le Travail de la Voix.*

- S'Approprier le contenu des 7 Contes Poétiques de l'Album « La Magie de la Nature » en fonction des thèmes de la Petite Enfance**
- Déployer les Activités issues des Fiches Créatives**
- Travailler sur l'ancrage de sa voix par la Respiration**
- Explorer son amplitude vocale, et faire vivre les Personnages dans les Histoires racontées**
- Saisir les Opportunités Créatives présentes dans les Contes Poétiques pour enrichir ses Activités Pédagogiques avec les Enfants en fonction des tranches d'âges**

Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

Méthodes techniques:

- support imprimé, disques ou digital
- exercices du Théâtre d'Impro'
- exercices sur la respiration et la voix

Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- lecture d'une histoire avec les différentes voix des différents Personnages

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Acquérir les méthodes d'écritures artistiques

Pré-requis: avoir une Affinité pour écrire

Objectifs:

- S'approprier différentes méthodes d'écriture en fonction des domaines
- Utiliser sa Créativité pour faire émerger son contenu
- Formaliser un contenu écrit dans le domaine choisi

### Programme Atelier 7h

- Utiliser les outils pour faire émerger son Imaginaire**
- Décrire un décor, des Personnages, des sensations**
- Amener la composante émotionnelle au Lecteur**
- Comment rendre une Histoire attractive**
- La Poésie, Mère de tous les Arts**
- Les clés du Succès du Hollywood Movie Script pour l'écriture cinéma**
- La pièce de Théâtre pour retranscrire une connexion avec le Monde**
- Les Contes et Histoires pour les Enfants**
- Ecrire son Histoire**

Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

Méthodes techniques:

- présentation des différents types d'écritures artistiques
- exercices d'écritures sur 3 styles au choix

Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- réalisation d'un écrit

*L'Atelier est adapté aux Objectifs des Participants: un domaine d'écriture peut être plus développé à la demande du Collectif.*

#### ERCPBE Group

Siège social:

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

Bureaux:

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

www.ercpbegroup.com

laura.sr@emotionalrescue.fr

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation

Ambassadeur de la Diversité—Top 10

Référente chez France Clusters

Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Créer son Jingle Radio

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Connaître sa Voix
- Savoir utiliser sa Voix de manière dynamique et Publicitaire
- Créer son Jingle Radio

### Programme Atelier 2h

*Les Participants repartent avec la Création de leur Jingle. Les musiques utilisées devront être libres de droits.*

- Travailler sur sa Respiration pour trouver le bon ancrage de sa voix
- Utiliser les différentes modulations de sa voix pour faire passer des émotions
- Maîtriser le rédactionnel d'un Message Jingle Radio
- Savoir enregistrer sa voix, l'extraire, utiliser un logiciel de montage pour la monter et la mixer avec une musique

Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

Méthodes techniques:

- rédactionnels Radio
- exercices de voix en fonction des registres

Modalités d'Evaluation:

- réalisation et livraison d'un Jingle Radio

#### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Le Ciné-Poésie

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Savoir écrire un contenu Poétique
- Utiliser la Poésie « Mère de tous les Arts » en tant que scénario cinéma
- S'approprier les outils du Tournage, et du Montage d'un court-métrage

### Programme 12 Ateliers de 1h30 chacun

- Séance 1:** Définition des thèmes clés du Ciné-Poésie
- Séance 2:** Choix de Poèmes, identification des Emotions, des Messages, travail sur la voix, apprentissage
- Séance 3:** Découverte des étapes pour réaliser un Film (écriture du scénario à partir des poèmes choisis)
- Séance 4:** Techniques de prises de vue par caméra à partir du scénario poétique
- Séance 5:** Prises de vue par caméra à partir du scénario poétique
- Séance 6:** Visionnage des Images et mise en lien avec les poèmes
- Séance 7:** Insertion des Poèmes par rapport au Court-Métrage
- Séance 8:** Techniques d'Ecritures Poétiques + Ecriture d'un Poème Collectif
- Séance 9:** Techniques de Montage
- Séance 10:** Montage du Court-Métrage Poétique
- Séance 11:** Répétition de la Projection Court-Métrage Poétique + Accompagnement Voix
- Séance 12:** Projection Public du Court-Métrage Poétique + Voix

Méthodes Pédagogiques:

- exercices et mises en situations

Méthodes techniques:

- caméra
- enregistrement son
- techniques de dérushing et de montage

Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- réalisation d'un Ciné-Poésie

*Le nombre de Séances sera adapté en fonction des Objectifs définis en amont.*

#### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# S'approprier la maîtrise des couleurs dans un but esthétique

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Connaître l'harmonie des couleurs
- Savoir utiliser les couleurs en fonction des nuances déjà présentes
- Créer un support aux couleurs harmonisés

## Programme Atelier 2h

- Les couleurs, leurs symboliques
- L'harmonie des couleurs au fil des années: focus sur la mode, la déco
- Concevoir un Projet Créatif
- Analyser et représenter l'espace à utiliser
- Faire le choix des couleurs et Réaliser son Projet Créatif

Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

Méthodes techniques:

- Histoire
- nuanciers
- matières & couleurs

Modalités d'Evaluation:

- Réalisation d'une Œuvre

*Les Participants peuvent venir avec le support sur lequel ils souhaitent appliquer les principes appris.*

### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référénte chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



## Être sur scène

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Faire de l'espace scénique son espace Ami
- Abandonner la notion de ridicule pour être Authentique sur scène
- Savoir interpréter avec Justesse un Personnage

### Programme Atelier 7h

- Démystifier la scène et trouver sa Légimité**
- Travailler sur sa Capacité à accepter le regard du Spectateur sur Soi lors de son Jeu d'Acteur**
- Lâcher-prise grâce au Clown**
- Trouver l'Authenticité de ses émotions exprimées grâce à la méthode Stanislavski**
- Être dans le temps présent et la Justesse grâce à la méthode Meisner**
- Développer sa Spontanéité grâce au Théâtre d'Impro'**
- Choisir son Personnage et son texte: construire l'identité de son Personnage**
- S'approprier son Personnage et son texte**
- Jouer, Être le Personnage**

Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux
- exercices

Méthodes techniques:

- un plateau
- exercice du Théâtre d'Impro' et du Théâtre d'Entreprise
- interprétations de Rôles

Modalités d'Evaluation:

- présentation d'un monologue ou dialogue sur scène

#### ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Savoir lire l'information pour rester Libre

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Identifier les conflits d'intérêts des différents Médias
- Savoir croiser les informations pour obtenir une information juste
- Se baser sur une lecture scientifique et juridique

## Programme Atelier 7h

- Médias: qui sont-ils?**
- Les Actionnaires des Médias**
- Médias: à quoi s'attendre?**
- Le Rôle de l'AFP**
- Mass Médias vs Médias indépendants: quels enjeux?**
- Décryptage de l'information en situation de crise simulée vs crise réelle**
- La Société « bien pensante » occidentale: les Médias « bourgeois »**
- La dérive et les dangers de la Pensée Unique: quel avenir pour l'Occident?**
- Utilisation de sources scientifiques et juridiques pour l'analyse de l'information**
- Développement de l'esprit critique**
- Changement de ses pratiques: orientation de ses recherches sur des canaux de médias indépendants**

Méthodes Pédagogiques:

- état des lieux de la toile internet
- exercices

Méthodes techniques:

- Histoire
- Méthodes d'analyses scientifiques
- Méthodes d'analyses juridiques

Modalités d'Evaluation:

- contrôle continu
- analyse d'une étude de cas

### ERCPBE Group

Siège social:

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

Bureaux:

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

www.ercpbegroup.com

laura.sr@emotionalrescue.fr

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation*

*Ambassadeur de la Diversité—Top 10*

*Référente chez France Clusters*

*Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



# Devenir Efficace dans son utilisation quotidienne de l'informatique

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Comprendre le fonctionnement des logiciels de Word et d'Excel,
- Se remettre à niveau pour une utilisation confortable,
- Acquérir les bons réflexes et les astuces d'utilisation,
- Devenir autonome dans leurs utilisations.

## Programme 2,5 Jours

### Jour 1 :

#### Windows

- Présentation des astuces pour s'approprier rapidement les mises à jour de Windows
- Personnaliser, pour plus de confort, son utilisation de Windows avec la gestion de ses données
- Utiliser le moteur de recherches de Windows

#### Word

- Présentation et notions de base de Word
- Travail sur la mise en forme (alignements, retraits, entêtes, pieds de pages, puces, illustrations, trames de fond, le copier-coller)
- La création de Tableaux
- La mise en page pour donner envie au Lecteur de lire (police, pagination, orientation)

Exercice pédagogique de positionnement du niveau avant le démarrage

La Formation se découpera à chaque étape en 5 phases :

- niveau de connaissance
- présentation d'outils
- mise en exercice
- débriefing
- plan d'actions

### ERCPBE Group

Siège social:

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

Bureaux:

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

www.ercpbegroup.com

laura.sr@emotionalrescue.fr

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation

Ambassadeur de la Diversité—Top 10

Référente chez France Clusters

Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative





# Devenir Efficace dans son utilisation quotidienne de l'informatique

Pré-requis: aucun

Objectifs:

- Comprendre le fonctionnement des logiciels de Word et d'Excel,
- Se remettre à niveau pour une utilisation confortable,
- Acquérir les bons réflexes et les astuces d'utilisation,
- Devenir autonome dans leurs utilisations.

## Programme 2,5 Jours

### Jour 2 : 1 jour

#### Excel

- Présentation des fonctionnalités d'Excel
- Les premiers automatismes (date, fonction somme, formule)
- La mise en forme efficace d'un Tableau selon les besoins (mise en forme automatique, copier-coller, feuilles de calcul, fusion de cellules)
- Imprimer en totalité
- Les fonctions statistiques et mathématiques de base (max, min, nb ; calculs, pourcentages)
- La personnalisation de ses Tableaux
- Les Tableaux croisés-dynamiques
- La création de graphique

### Jour 3 : 0,5 jour

- Appropriation de l'environnement Google et de ses outils (Drive, Forms, Meet)
- Savoir stocker ses documents, les retrouver rapidement, les partager, les transférer
- Savoir créer des formulaires rapidement
- Mener avec aisance ses rendez-vous en distanciel
- Avoir une utilisation dynamique et professionnelle de Google
- Utilisation des fonctionnalités de Google en simultanée

## ERCPBE Group

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Référente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Ecrire avec facilité, plaisir, et conformité ses e-mails professionnels, et ses rapports

Pré-requis: aucun

### Objectifs:

- Enrichir son vocabulaire,
- Apprendre de nouvelles tournures de phrases pour écrire ses e-mails,
- Utiliser des astuces pour corriger l'orthographe et la grammaire,
- Adapter son contenu rédigé en fonction des types de communications émises,
- Ecrire efficacement

### Programme 1 Jour

#### Jour 1 :

- Apprendre de nouveaux mots de vocabulaire pour les e-mails en fonction des différents registres de la communication
- Utiliser les astuces pour corriger les erreurs en orthographe, en grammaire, et en ponctuation
- Assimiler les différentes tournures de phrases pour la rédaction d'e-mails et avoir une utilisation créative du français
- Acquérir des méthodes de rédaction et mettre en place des astuces pour les automatiser
- Se préparer des contenus pré-écrit pour gagner en rapidité et prendre le temps de la relecture
- Maîtriser les contenus des différents écrits professionnels : mails, courriers, compte-rendu, rapport, note informative, sms...
- Se faire comprendre par le plus grand nombre grâce à des écrits adaptés en fonction des contextes
- Développer l'esprit de synthèse pour transmettre efficacement ses messages -

-Une pédagogie active (outils, exercices),  
 -Des objectifs de travail fixés avec le formateur.  
 Le stagiaire sera questionné en amont pour identifier ses attentes.  
 -Entraînements à écrire et/ou réécrire ses écrits issus de situations professionnelles réelles. Il est préconisé aux Participants de venir avec des écrits professionnels relevant de leurs fonctions.  
 -Une supervision tout au long du parcours pour une optimisation de la réussite.

La Formation se découpera à chaque étape en 5 phases :  
 -niveau de connaissance  
 -présentation d'outils  
 -mise en exercice  
 -débriefing  
 -plan d'actions

#### ERCPBE Group

Siège social:  
 97-99, rue de la Tombe Issoire  
 75014 Paris  
Bureaux:  
 16, place de la Bourse  
 75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
 Portable : 06 24 55 65 41  
 www.ercpbegroup.com  
 laura.sr@emotionalrescue.fr  
 Siret: 53501231400022  
 DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
 Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
 Référente chez France Clusters  
 Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



## Package Web—Conseil

### **RGPD**

État des lieux des règles de base à respecter dans l'organisation de la collecte de données et leur manipulation (registres, devoirs et obligations, responsabilités de chacun, réflexes à adopter en cas de fuite de données ou de piratage)

Lois et réglementations liées au web.

Droits, devoirs de chacun des intervenants sur un site web, ce qu'il faut faire figurer obligatoirement sur votre site web, ce qui est recommandé, les droits de propriété et les droits d'auteur sur le web, introduction sur les RGPD

### **Communication et Rédaction**

Les techniques rédactionnelles pour la communication externe

Les techniques rédactionnelles pour la communication interne

Penser et élaborer ses supports de communication pour l'entreprise, de la carte de visite aux plaquettes, en passant par les affiches

La communication opérationnelle et stratégique selon les objectifs

fixés et le domaine d'activité de l'entreprise : règles de base, les

théories inspirées du marketing, les tendances, la mise en place pour chaque

typologie d'entreprise, les différents acteurs de la communication

Comprendre la Presse d'aujourd'hui

Rédiger un communiqué de Presse

Rédiger un dossier de Presse

Gérer ses relations avec la Presse

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

**Bureaux:**

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)

[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation*

*Ambassadeur de la Diversité—Top 10*

*Référente chez France Clusters*

*Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



## Package Web—Conseil

### **Rédaction Web**

Rédiger ses contenus textuels pour le web

Les règles de base de l'écriture web

Les stratégies de création de contenus : des idées de base aux sources d'inspiration : se préparer à l'écriture web pour gagner en productivité

Le SEO dans l'écriture web

Les styles rédactionnels : les différents types d'écriture web selon les plateformes (sites vitrine, e-commerce, réseaux sociaux, blogs...)

### **Marketing Digital / Webmarketing**

Définir ses stratégies de veille en ligne (Feedly, G Alerts, Netvibes, mots clés...)

Créer une campagne emailing efficace avec Mailchimp (contenu, agencement, templates...)

Mise en place d'une stratégie webmarketing: SWOT, AIDA, Personas, définition des objectifs, SEM, Inbound Marketing

Le marketing mobile: principes, enjeux, particularités, avantages/inconvénients pour les entreprises

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

**Bureaux:**

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)

[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation*

*Ambassadeur de la Diversité—Top 10*

*Référente chez France Clusters*

*Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



# Nos Formules Poétiques



EWS

## **ERCPBE Group**

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)  
[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*



## L'Arbre de Vie—Séminaire Peinture

### Objectifs:

- Vivre un moment émotionnellement fort pour fédérer les Collaborateurs
- Faire émerger les Valeurs communes
- Consolider les Valeurs par un Apport Créatif de Chacun

*Dans un écrin de verdure les Participants sont immergés par une Méditation matinale en Communication avec la Nature pour découvrir le Travail d'Equipe Harmonieux qu'elle opère pour nous apporter ses Bienfaits. Ce premier moment sera le point de départ pour engager le Travail en sous-groupes pour faire émerger les Valeurs de l'Entreprise et donner lieu à l'Œuvre d'Art Collective.*

### **9h-10h: Méditation Nature**

### **10h-11h00: Travail en sous-groupe sur les Valeurs**

### **11h-11h30: Mutualisation des Valeurs**

### **11h30-12h30: Peinture en sous-Groupes**

### **12h30-13h30: Repas**

### **13h30-14h30: Finalisation & création individuelle de son point de l'Arbre de Vie\***

### **14h30-15h: détente (pendant ce temps montage de l'Œuvre Collective)**

### **15h-16h30: présentation de l'Œuvre Collective et apport de chaque point de l'Arbre de Vie par Chacun\*\***

*\*En plus des Valeurs qui auront émergé chaque Personne apportera la Qualité qu'elle souhaite mettre en avant dans son Travail Quotidien et qui constituera une Force pour l'Entreprise*

*\*\*L'Œuvre Collective sera découverte à l'ensemble du Groupe lors de sa Présentation chacun à tour de rôle viendra y apposer sa Qualité (son support sera léger et récupérable par chacun).*

### **ERCPBE Group**

#### Siège social:

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

#### Bureaux:

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)

[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation

Ambassadeur de la Diversité—Top 10

Référente chez France Clusters

Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# L'Entreprise en Poésie

## Objectif:

Utiliser l'écriture de la Poésie pour permettre à Chacun d'exprimer ses émotions, et poser son Regard sur la Beauté qu'offre la Vie.

L'Atelier a la durée et le thème de votre choix. L'Equipe repart avec son Poème.

### *A mon Essence je resterai toujours connectée*

*Les Sens me permettent d'exprimer mon Essence,  
Lorsque l'un d'eux est altéré, ce sont les autres qui prennent le Relais ;  
Nous pourrions parler d'un vrai Travail d'Equipe soudée,  
Que je m'efforce tous les jours dans mon travail retrouver.  
Imagine que j'ai les yeux bandés,  
Ainsi seule la parole me resterait pour te toucher,  
Te toucher est un bien grand mot,  
Dans un monde qui va si vite,  
Ce temps où Chacun cherche le gros lot,  
Et nous voyons peu de respect qui s'y invite,  
Ce n'est pas comme ça que je définirais le Leadership !  
Car le plus important a été oublié,  
Mon Leadership n'existe que parce que nous avons fait un travail d'Equipe,  
Comme cette Magnifique partition de Musique,  
Sous les mains d'un Musicien qui nous joue ce gimmick.  
Imagine que je n'entende plus,  
Je pourrais te regarder ;  
Pour te Toucher  
Dans mon Regard je déposerai la plus grande Bienveillance,  
Pour que Chacun travaille dans la Confiance.  
Toucher chaque jour mes Collaborateurs  
Est le résultat de la bonne mise en pratique de mes Sens.  
Il faut que je saisisse le bon moment, la bonne heure,  
Et que je ne marche pas éloignée de mon Essence,  
La Relation est fragile comme du papier à musique,  
Sur lequel il est parfois difficile de retranscrire le bon gimmick,  
Je dois donc me comporter comme un orfèvre,  
Employer des mots donnant le contour de nos rêves.  
Te toucher c'est également pouvoir t'embrasser,  
Et pourquoi devrais-je m'interdire cette marque d'affection ?  
Alors que c'est une manière de nous manifester ;  
Sûrement parce que j'ai pu m'enfermer dans trop de Conventions.  
Alors je vous propose à tous une Nouvelle Vision,  
Du Leader nous aurons une Nouvelle Définition.  
Ma bouche je veux qu'elle soit le canal émotionnel de mon Cœur  
Pour que chaque jour où le soleil se lève je puisse réveiller votre Energie qui nous rend vainqueurs,  
Mes yeux je veux les connecter à l'Univers pour toujours,  
Car nous apprenons de Chacun chaque jour,  
Dans mes oreilles je veux y mettre des fleurs,  
Car je veux entendre chaque jour notre Bonheur,  
Notre Bonheur est celui d'œuvrer ensemble, de travailler, c'est-à-dire de Créer...  
Et en me souvenant de ceci je sais que je pourrais toujours vous Toucher.*

*Laura Rucinska*

*Publication dans Les 7 sens ou l'essence de l'entreprise  
Aux Editions l'Archipel*

## **ERCPBE Group**

### Siège social:

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

### Bureaux:

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

www.ercpbegroup.com

laura.sr@emotionalrescue.fr

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation

Ambassadeur de la Diversité—Top 10

Référente chez France Clusters

Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



# Le Travail en constellations

## Objectif:

Créer une synergie entre tous les Membres d'une Equipe.

*Cet Atelier se fait sur 2h sur les bases scientifiques de la Création de l'Univers faisant un parallèle avec le Travail d'Equipe et les inconditionnelles notions d'interdépendance et de causalité.*

*Il est entièrement sur-mesure et son contenu est créé en fonction de l'Histoire de votre Equipe.*

## **ERCPBE Group**

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
www.ercpbegroup.com  
laura.sr@emotionalrescue.fr  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative





## Débat Poétique « Cœur Ardent » - 1h30

*« Il a dit je crois en la Poésie... » - Yannis Ritsos*

***Coeur Ardent est un débat Poétique interactif avec l'ensemble de l'Auditoire.***

***Quelle est la vocation de la Poésie aujourd'hui?***

***Quelle est sa place? Quelle fonction politique et sociale pour la Poésie dans notre Société, Actualité?***

***Comment la Poésie peut elle nous permettre de nous reconnecter à notre Cœur Ardent et d'avoir une Communication et des rapports plus Humains dans nos Sociétés?***

***Le Poète Eveilleur d'Âmes? Comment la Poésie permet de continuer à croire à la Beauté?...***

*\*Débat Poétique à partir de travaux de Poètes & Philosophes d'aujourd'hui et d'hier, et de demain, d'ici et d'ailleurs.*

*\*Possibilité de réaliser le Poème de l'Entreprise, emblème de l'Entreprise, et moyen de Communication Interne et Externe.*

*Ce débat est animé par Laura Sadowski-Rucinska Artiste, Poète de la Société des Poètes Français, et de la Société des Auteurs et Poètes de la Francophonie, et Art-Thérapeute-Psychologue.*

*Habitée par l'histoire de ses Parents qui ont fui la Pologne Communiste pour venir quérir la Liberté en France, elle a su mettre au profit des Entreprises un juste équilibre où Intégrité et Performance forment un mariage d'Excellence.*

*Elle fait vivre au quotidien Courage, Persévérance, et Détermination qui sont les Qualités clés de son Histoire Familiale.*

*Elle a fait de la Poésie un véritable outil Corporate, de Communication interne et externe, de Prévention Globale Positive, un levier de Performance pour les Entreprises.*

### **ERCPBE Group**

**Siège social:**

97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris

**Bureaux:**

16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71

Portable : 06 24 55 65 41

[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)

[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)

Siret: 53501231400022

DA: 11755707675

Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation

Ambassadeur de la Diversité—Top 10

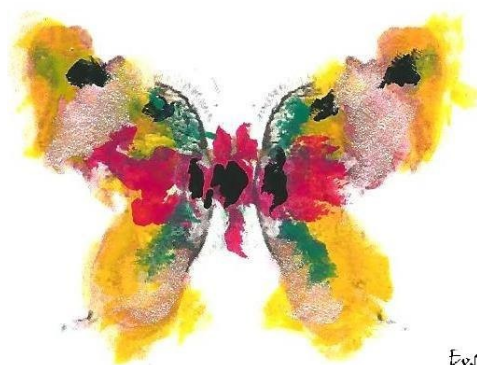
Référente chez France Clusters

Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative



*L'Artisan du Rêve*

*« Donnez une Ame à votre  
Communication »*



Eur

**ERCPBE Group**

Siège social:  
97-99, rue de la Tombe Issoire  
75014 Paris  
Bureaux:  
16, place de la Bourse  
75002 Paris

Téléphone : 09 52 28 06 71  
Portable : 06 24 55 65 41  
[www.ercpbegroup.com](http://www.ercpbegroup.com)  
[laura.sr@emotionalrescue.fr](mailto:laura.sr@emotionalrescue.fr)  
Siret: 53501231400022  
DA: 11755707675

*Entreprise Membre du Pôle Finance Innovation  
Ambassadeur de la Diversité—Top 10  
Réfèrente chez France Clusters  
Reverse 1% de son Bénéfice à ACN-Association Caritative*

